

Kommunikation på Skæring Skole

Skolens kommunikationskultur skal understøtte skolens vision, som siden 2010 er blevet formuleret således:

"Skæring Skole er VORES skole, hvor vi med udgangspunkt i den enkeltes og de fælles muligheder styrker og udvikler krop, hjerte og hjerne. Her udvikler vi bæredygtige mennesker til den virkelighed, som kommer os i møde."

... og illustreret således:



Når skolens elever, forældre, lærere, pædagoger, ledere og øvrige medarbejdere kommunikerer med hinanden og med samarbejdspartnere udenfor skolen, så skal det foregå på en måde, som harmonerer med **Skæring Skoles grundlæggende værdier**, der kan formuleres således:

- **Respekt** – vi behandler hinanden ordentligt og ensartet uanset alder, køn, nationalitet, etnicitet, udseende, religion, politisk anskuelse, seksuel orientering, fysiske eller psykiske handicap. Mobning accepterer vi ikke.
- **Anerkendelse** – både i tale og i handling. Vi møder hinanden med en grundlæggende tillid og ønsker at lære hinanden at kende for at opnå en personlig relation. Vi ser hinanden. Vi hilser på hinanden.
- **Troværdighed** og klarhed – vi siger, hvad vi gør, og vi gør, hvad vi siger. Vi bestræber os på at informere rettidigt og korrekt på en måde, som er afstemt efter målgruppen. Når vi begår fejl, og det gør vi alle, så retter vi dem hurtigst muligt.
- **Ansvarlighed** – opmærksomhed og initiativpligt i forhold til mennesker, dyr og fysiske omgivelser. Vi har ikke berøringsangst: Tilbyder hinanden hjælp. Skrider ind, hvis nogen ikke opfører sig ordentligt overfor hinanden, overtræder skolens regler eller misligholder bygninger, inventar, udearealer.
- **Engagement** – at tage del i fællesskabet – til hverdag og til fest - til gavn og glæde for sig selv og andre. Vi synger skolesangen for fuld hals.
- **Humor** og glæde – det er sundt at have det sjovt og sejt at være sund. Hellere grine en gang for meget end for lidt. Smilet er den korteste afstand mellem mennesker.

Skæring Skoles kommunikationskultur i såvel den fysiske som den digitale verden skal være kendetegnet ved, at:

- Vi - elever og forældre, medarbejdere og ledelse - bestræber os på at tale og skrive klart og tydeligt, rettidigt, venligt og konkret til hinanden.
- Vi lytter opmærksomt og tålmodigt, så den enkelte føler sig hørt, set, forstået og tryk ved at kommentere, stille spørgsmål eller svare på henvendelser.
- Tonen er – uanset kommunikationskanal – respektfuld, sømmelig og positiv.
- Som modtager af information har man ansvar for at selv at spørge ind, hvis der er noget, man ikke forstår eller ønsker uddybet.
- Som afsender af information er man forpligtet til at svare på spørgsmål så hurtigt, som det er muligt.
- Voksne påtager sig ansvaret som rollemodeller for den gode kommunikation.

Vi bruger de **kommunikationskanaler**, som egner sig bedst til den enkelte situation:

Ansigt-til-ansigt:

- Årlige forældremøder – i klasser og på årgange – har til formål at styrke relationerne mellem skole og hjem og skabe netværk forældrene imellem. Samtaleformen og afviklingen af forældremøderne er ikke nødvendigvis ens fra klasse til klasse eller fra årgang til årgang. Forældremøderne holdes efter kl. 17:00.
- Udviklingssamtaler omhandler elevens faglige progression og trivsel. Forældre og elever indkaldes til minimum én udviklingssamtale om året. Vi forsøger at holde flest mulige udviklingssamtaler før kl. 17:00.
- Samtaler efter behov - på initiativ fra skole eller forældre. Elevens kontaktvoksen og/eller en faglærer deltager.
- Når kontoret er åbent, kan man som elev, medarbejder eller forælder altid komme forbi med sit ærinde. Hvis det forventes at tage længere tid, er det en god idé at ringe/skrive i forvejen og få en aftale via kontoret, som er bemandet på hverdage kl. 7.30 - 15.00. (fredag til kl. 14.00): Tlf.: 8713 9600 eller mail ska@mbu.aarhus.dk.

Digitalt:

Fra 5. årgang er Google Classroom skolens læringsplatform mellem elever og lærere, herunder tilgang til opgaver, forløb, opgaveløsning, feedback mv.

Aula er primær kommunikationskanal mellem elever, forældre, lærere og pædagoger til fx:

- gensidig individuel information om fx fravær
- opslag til hele skolen om store begivenheder
- Information fra klassens voksne sker enten i ugeplanen eller i informationsbreve – mindst en gang om måneden.
- information fra ledelsen: Der kommer nyhedsbreve syv-otte gange om året.

Lærere og pædagoger tjekker Aula på arbejdsdage indenfor deres arbejdstid.

Skæring Skoles Facebookgruppe ("Børn og Unge i Skæring"), er til mindre formel information, som kan være sjov, nyttig, interessant – men ikke bydende nødvendig – for beboere i området.

Hjemmesiden, <https://skaeringskole.aarhus.dk/>, informerer om skolen primært til potentielle nye forældre og elever samt potentielle nye medarbejdere.

Kvaliteten af skolens kommunikation kan måles, når der er lejlighed til det, fx i forbindelse med større tilfredshedsundersøgelser.

Skæring Skole – april 2025.